Noel M. Tichy é professor de gestão e organizações na Ross School of Business da Universidade de Michigan, onde é diretor da parceria global de negócios. Ele dirigiu por mais de uma década o programa de liderança global , um consórcio de 36 empresas japonesas, europeias e norte-americanas que fizeram uma parceria para desenvolver executivos seniores e fazer pesquisa de ação sobre globalização na China, Índia, Rússia e Brasil. Noel presta consultoria aos setores público e privado. É sócio sênior da Action Learning Associates. Entre seus clientes estão a Best Buy, GE, PepsiCo, Coca-Cola, GM, Nokia, Nomura Securities, 3M, Daimler-Benz e Royal Dutch Shell.

Noel fez parte do corpo docente da Business School da Universidade de Columbia. Ele foi gerente de ensino de gestão na General Electric, onde dirigiu os esforços de desenvolvimento mundial em Crotonville. Noel foi chefe do centro de liderança da GE, onde liderou a transição para a aprendizagem pela ação na empresa.  É autor de vários livros e artigos. As revistas Business Week e Business 2.0 há muito tempo consideram Noel um conceituado profissional de capacitação sobre gestão, conforme avaliação dada por elas como um dos “10 principais gurus de gestão”. Ele atuou nos conselhos editoriais da Academy of Management Review, Organizational Dynamics, Journal of Business Research e Journal of Business Strategy, além de ter sido editor fundador e chefe da revista Human Resource Management.

Noel se formou na Colgate University e fez doutorado na Universidade de Columbia.